

INDEX

1. 新商品紹介
 2. 装栄(大阪本社 社)・セイワ近畿機(三宅氏) 商品紹介
 3. ケルヒャージャパン(株)(染田氏) 商品紹介
 4. 装栄(大阪本社 小早川)・装栄(大阪本社 エコロジケイチ) 商品紹介
 5. 私のおすすめ商品(九州支店 外尾)・(四国支店 谷口) 商品紹介
 6. 装栄(大阪本社 柳野)・装栄(大阪本社 北沢)
 7. 装栄カレンダー (7月・8月・9月)・掲載商品紹介・装栄目安箱・かわら版・LINE公式アカウント
 8. 装栄MVV
- 「天下御免II」新発売
：エアスクープII/クレンリネス自在ホーキ&首振りドライヤー
：RM764N ノンリンスECO/エコスプレー
：東栄部品 ステンレス 洗浄・日常管理/エコロジケイチ復活!
：マキタ ペンインパクトドライバ/ジヤファインクイックすぎ
：ビルクリ会場リニューアル/装栄MVV策定状況/オカちゃんイコママンガ

天下御免リニューアル 天下御免II発売!

皆様こんにちは、暑くなってきましたね、今年はこの暑さがいつまで続くのでしょうか?

10月くらいまではやっぱり続くんでしょうね・・・知らんけど。

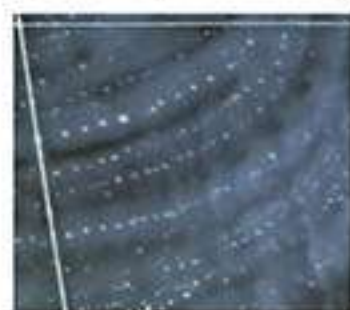
と「いいとも!」の入りから関西人の定番でしめましたが、この「知らんけど」は全国的に根付きつつある様です・・・知らんけど。

冗談はここまでで、長年ご愛顧いただきました「天下御免II」がこの度リニューアル発売となり「天下御免II」として生まれ変わりました。天下御免発売から、皆様の様々なご意見を頂き、それを今回反映し生まれ変わった「天下御免II」、名前は安直ですが、その性能は皆様の納得するところに仕上げております。



変更点その1:

皆様の声で多かった、「ハジキ」塗布ワックスによって発生していたハジキを改善し、抜群の濡れ広がりを実現しました。(写真①)



写真①

変更点その2:

透明度を向上させた剥離汚水、従来の天下御免より分散力を向上させ、且つ超低発泡の力で、白濁した剥離汚水の中の気泡



写真②

を減少、剥離ワックスの分散により透明度を向上、剥離残しの確認がしやすくなりました。(写真②)

変更点その3:

剥離力の向上、単純に剥離力は従来品から格段にレベルアップしております、体感ください。(写真③)

③



写真③

変更点その4:

目詰まり防止、剥離力向上、溶解力浸透力向上によりパッドへの目詰まりを最小限に抑えることが出来ました。このことにより作業効率の大幅アップを実現しました。(写真④)



写真④

さてここでワンポイント、剥離剤を希釈する際、弊社発売中の純アルカリイオン水「清廉」を目安として天下御免IIを1、清廉を1、水を8、この1...1...8の割合で混ぜることによりさらに浸透力を向上させ最強の剥離剤を作ることが出来ます!きっと皆さまが今まで感じたことのない剥離力を得ることが出来るでしょう!...知らんけど。

エアースクープJII「見参」 エアに吸い上げ力に磨きをかけた仕事人!

いつもお世話になっております。梅雨が始まったのやらすでに過ぎ去ったのやら、年々訳の分からない天候になっているのを感じつつ本日も頑張っております。さて、今回は5月中旬に販売を開始いたしましたペンギンワックス株式会社の「オールウェイ

エアースクープJII(ジェイツー)をご紹介いたします。当記事ではアップグレードした内容を中心にご紹介できればと思います。



先代機は長年現場において活躍してきたコード式ウェットバキュームで、30ℓの大容量汚水タンク、取り回しの扱いやすさ、スクイジーの上げ下げの容易さ、何より広範囲において効率よく吸水できる吸引能力の高さが長年愛され続けている製品でした。「II」シリーズでは先代機の長所はそのままに、更なる吸引効率・耐久性の向上など性能の追加や強化をすることでより扱いやすいマシンへとバージョンアップしました。

「II」では従来のゴム製から、耐摩耗性と柔軟性に優れた「ウレタンブレード」へ変更。ブレードの角のすり減りもすくなくなり、床面の微妙な凹凸や石材の目地にもピタッと密着し、一歩目から吸い残しを発生させません。

汚水の吸い込みすぎによる「モーターへの浸水・故障」を防ぐ保護カバー(フロートカバー)を新たに搭載。先代のフロートの機能不全要因を排除し、うっかり満水を越えて吸水してしまっただけの故障リスクを大幅に低減し、マシンの長寿命化を実現しました。

エレベーターでの移動や保管時、横に広がったスクイジーが邪魔になりがちでした。「II」ではハンドル部分に磁石



保護カバー(フロートカバー)

を搭載(スクイジーホルダー)。
スクイジーを本体にピタッと立て掛けて固定できるように、狭い通路の移動もスマートになりました。ただし注意が必要。な部分もあり、台車組み立ての際に持ち手を逆につけてしま
うと磁石の位置が遠くなりうまくスクイジーを固定できない場合があります。あります！(実際にありました！)



マグネット式スクイジーホルダー

標準のスクイジーホースは経年劣化によるホースの縮みを見越して、長さを43cmから48cmへ延長。ホースが突っ張ることによるスクイジーの浮き上がり(接地ムラ)を防ぎ、届かないという事態が少なくなり、そして常に均一な接地圧で汚水を回収します。



スクイジーホース延長化

これまでの要点をまとめますと

- 1 密着度UP...ウレタンプレートで床の凹凸でも汚水を残さない！
 - 2 故障激減...モーターへの浸水を防ぐフロートカバーを新搭載！
 - 3 移動がラク...スクイジーを磁石で本体に立て掛けられるホルダー付き！
 - 4 吸引安定...ホースが5cm長くなり、突っ張りによるスクイジーの浮きを解消！
- この4点が今回リニューアルした本製品の大きな特長になります。故障リスクを減らし、作業効率をさらに高めた「II」が、これからの定期清掃を支えます。

「ウチのエアースクープ、そろそろ買い替え時かな」とお考えの方、また定期班を増やそうかとお考えの方、または単純にウェットバキュームをお探しの方がおられましたら、ぜひこの「仕事人」へ汚水回収をお任せしてはみませんか？

仕様

- ・製品名...オールウェイ エアースクープII
- ・モーター出力...1050W
- ・重量...18.7kg
- ・騒音レベル...76db(A)
- ・コード長さ...15m
- ・回収タンク容量...30リットル

装栄(株)大阪本社 営業
辻 鉄廣

セイワ新商品

「クレンリネス首振りドライヤー&ホーキ」のご紹介

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。1月より担当をさせて頂いたこととなりました、三宅 友也(ミヤケ トモヤ)と申します。入社二十八年目のベテランではございますが、ここ近畿エリアの担当としては、気持ち新たに「新人」としてスタートを切った次第です。今回が初めての挨拶となるお客様もいらっしゃるかと存じます。皆様のお力になれるよう日々精進してまいりますので、今後ともご指導のほどよろしくお願い申し上げます。

さて、今回ご紹介する商品は、7月1日に満を持して発売開始となる「クレンリネス首振りドライヤー」「クレンリネス自在ホーキ」「ドライヤー専用ホーキヘッド」の3点です。長年ご愛顧いただいております「クリンネスドライヤー」の品質はそのままに、現場の皆様のさらなる利便性を追求した自信作です。

【開発の経緯】

これまで、ヘッドが固定されているのが当たり前だった床ドライヤー。弊社では、「便

器周りや設備周辺などの狭い場所でも使用できる、幅の狭いドライヤーが欲しい」「定期清掃時の汚水回収作業をより効率化したい」という、日々清掃業務に従事されている皆様の「現場の声」に耳を傾け、開発をスタートいたしました。

新たに搭載した首振り機構により、従来品を大きく上回る操作性を実現。さらに、共通のアタッチメントで「ホーキヘッド」へ簡単に付け替えられる仕様になりました。

これにより、1本で自在ホーキとしてもマルチに活躍し、上だけでなく「持ち運ぶ荷物の削減」にも貢献します。現場の皆様と二人三脚で使いやすさを追求した、まさに「あったらいいな」を形にした新しい清掃ツールです。



クレンリネス自在ホーキ



クレンリネス首振りドライヤー

品紹介動画をご覧いただけます。こちらの二次元コードからどうぞ。

現場の声を形にした新製品「クレンリネス首振りドライヤー」「クレンリネス自在ホーキ」「ドライヤー専用ホーキヘッド」のご注文を心よりお待ちしております。

セイワ近畿株式会社
代表 三宅 友也



ケルヒヤーEKO認定商品

「RM764N ノンリンSECO」商品紹介

いつもお世話になっております。ケルヒヤージャパン(株)の染田と申します。

今回ご案内させていただくのは、サステナビリティー×ケルヒヤー独自の「カプセル化技術」による高い洗浄能力を実現したカーペット洗浄剤です。使用後の残留成分がカプセル化することでリンス作業が軽減され、また、洗浄成分の99%以上を天然由来成分の環境にも作業員にもやさしい天然洗浄剤で「RM764N ノンリンSECO」という製品です。

製品の特長を簡単にまとめます。

①EKOマーク認定商品(認定番号24167001)

日本初のエコマーク認定製品です(認定番号1番)。小麦ふすまとトウモロコシ由来の界面活性剤を含む、99%以上の自然由来の成分で作られており、鉱物油、マイクロプラスチック、着色料、シリコンオイル、リン酸塩は含まれていません。従来からあった洗剤と同等の洗浄力で、カーペットや布製家

RM764N
ノンリンSECO 10L

具の油、グリース、鉱物汚れを取り除きます。

②ウールセーフ認証製品で、汚れをしつかり落としつつウール繊維へのダメージを最小限に抑えます。

ケルヒャー「Capsoil」テクノロジーにより汚れはカプセル状に封じ込められ、乾燥、結晶化したものはアップライトクリーナーで簡単に吸引できます。これによりすすぎ時間を節約できます。

③分子レベルでの二オキ除機機能も備えています。

④ハザードマークが無いため保管・輸送・使用まで取扱いが容易です。

改めてエコマークとはどういったものかというと、生産から廃棄まで商品のライフサイクル全体において「環境への負荷が少ない」「環境保全に役立つ」という認定を受けた商品につけられるマークです。エコマークの目的は、私たち消費者が環境を意識した商品選択をしたり、商品を開発する企業の環境改善努力を推進することで、持続可能な社会形成をはかっていくことにあります。

今回の洗剤は既存のマシンと併せて使っていたことでより効率的な清掃の手助けをさせていただけます。例えば業務用ではケルヒャーしか展開していないカーベトリンスクリーナーがいます。

Puzzi9/1BpやPuzzi2/1Bpというマシンです。定期的なカーペットや椅子等のお手入れだけでなく、緊急時に簡単に誰でも過ぎに持ち運べてすぐに使えるマシンとなっています。



またカプセル化した汚れはコードレスアップライト掃除機CV30/2Bpと効果的に回

収が可能です。

洗剤に関してはサンプルの準備、マシンに関してはデモ機の配備をしております。ぜひ活用いただきたいです。

また不明点やお問い合わせは何なりとご連絡いただければと思います。

・商品名：RM764NノンリンスECO
・希望小売価格 10タイプ 24,000円(税別)
何卒宜しくお願い致します。

ケルヒャージャパン株式会社

大阪支店 染田 祐輝

燃費向上

「ECO SPRAY」

昨今の中東情勢を含め、原油高によるガソリン価格の高騰には辟易するところがございます。遠い昔、レギュラーガソリン80円代があったなあ・・・と今では考えられない価格を懐かしく感じています。

そんなガソリン価格高騰の今の時代に救世主、特に車移動の多い運送会社・タクシー会社を始め、営業車などにも効果的な燃費向上アイテム「ECO SPRAY」のご紹介。

こういった商品はその多くはオイルに添加するタイプが多いかと思いますが、この商品はエアフィルターに吹きかけるといった独自の工程を採用しております。

メーカーの説明書を要約すると、エコスプレーは、車のエアフィルターに吹きかけ



るだけで、エンジンの調子を良くするため天然成分スプレーです。

ポイントだけをシンプルにまとめると、こんなイメージです。
エコスプレーがやってくれること(わかりやすく)

①エンジンの空気をキレイにして燃えやすくする

天然鉱石の力で微弱な電気が発生し、空気中の水分を分解して燃焼を助ける働きがあると説明されています。

「電気分解が始まり水素ガスとなることで燃焼効果を促進」

②酸素を増やして燃焼効率アップ

WOXという、水に包まれた酸素がフィルターに付着し、エンジンが吸い込む酸素を増やすことで燃えやすくなります。

③銀イオンでフィルターを清潔に保つ

HT Silver(銀イオン)が、防菌・静電気防止・消臭に働きます。

④海藻成分でエンジン内部の汚れを固めて排出
海藻に含まれる成分(フコイダンなど)が、エンジン内部の金属汚れとくっついてゲル状に固まり、マフラーから外へ排出されると説明されています。

「ゲル化し水に不溶性となりマフラーから車外に排出」

結果として期待される効果

・エンジン内部の汚れが取れて動きがスムーズになる

・燃焼効率が上がり、パワーや燃費が改善

・不完全燃焼が減り、排ガスがクリーンに

・摩擦が減ってエンジンの負担が軽くなる
簡単に一言でまとめると「エアフィルターに吹きかけるだけで、エンジン内部をキレイにし、燃焼効率を上げて車の調子を良くするスプレー」という事です。実績として採用された各社平均で約120%の燃費向上が見られ、アウディなどもその効果を実証し(エビデンス有)、アウディレーシングチームに正式採用されております。
また排ガスがクリーンに、を具体的に表

すとJATA(公益財団法人日本自動車輸送技術協会)による試験結果としてCO値

(二酸化炭素)30.4%ダウン、HC値(燃料の未燃焼部分)23.3%ダウン、NOx値(窒素酸化物)15.09%ダウン、といった結果が公開されております。多くの車を所有している会社様、車移動をメインとしている方、公開はできませんが、導入されている運送会社やタクシー会社、個人様での実績は十分にございます、一度試してみませんか?

製品容量
30ml:乗用車クラス・ハイエース等1回分
90ml:大型トラック・観光バス等1回分(乗用車3台分)
10L:111回分
20L:222回分

『ステンレスを低コストでキレイに管理しませんか?』

日常清掃の中で一番時間をかけている箇所はトイレ清掃ですが、その次に手がかかるのが、エレベーターのステンレス管理です。今回はそのステンレス管理につきまして、お話をさせていただきます。

エレベーターで良く使われているステンレスですが、手垢や防汚用の油で黒ずんで汚れているのを目にします。日常清掃で拭き上げても汚れのムラが改善しないのでストレスのかかる素材だと思えます。今回は日常清掃で簡単にキレイを維持できる方法をお伝えしたいと思います。

「汚れをリセットする方法」

汚れている状態のステンレスを日常清掃だけで汚れをリセットする事はできませんので、最初に汚れを洗浄する事が必要です。リセット洗浄の方法は色々あると思いますが、今回は簡単に出来る方法をお伝えします。準備する物は次の5点です。

- ① ベストベツト（弱酸性クリームクレンザー）
- ② マッド5倍希釈液（酸性洗剤）
- ③ 食器用スポンジ（研磨剤の無い物）
- ④ マイクロファイバークロス2枚
- ⑤ ハンドフレイムとマイクロブルーモップ（最後の拭き上げで重要です・日常清掃でも必須です）



【リセット手順7工程】

- ① スポンジにマッド5倍希釈液を5回スプレーする。
 - ② マッドを含んだスポンジにベストベツトを5滴垂らす。
 - ③ 優しく塗り広げ3回程スポンジで優しくステンレスの目に沿って擦る。
 - ④ 汚れの程度で擦る回数が変わります（汚れた程度で擦る回数は変わります）
 - ⑤ 乾いたマイクロファイバークロスで洗剤成分を拭き上げます。
 - ⑥ 乾いたマイクロブルーモップで素早く全面を拭き上げます。
- （この道具を使うことでムラのない仕上がりになります）



注意 点 ステンレスに樹脂やガラス等のコーティングがされている場合は先に剥離剤等でコーティングを取ってから、洗浄する必要があります。

【リセット後の日常清掃】

準備する物は2点です。① ハンドフレイムとマイクロブルーモップ（リセット洗浄で使った物）② レインフォースを65倍に希釈してスプレーボトルに入れます。（中性の防汚洗剤です）



【日常清掃手順】

① のモップで② の洗剤を数回スプレーしてリセット洗浄でキレイにした箇所全面へ薄く塗布します。（モップが乾いたら追加でスプレーします）その後は汚れが目立つ部分だけを同様に清掃する事でキレイを維持できます。従来は手間を掛けてもキレイを維持する事が大変でしたが、これで手間を掛けずにキレイを維持できる様になります。

【まとめ】

① この洗剤（レインフォース）を塗布してもステンレスの色を濡れ色へ変化させず、本来の色そのままに管理が出来ます。（ムラになりません）また洗剤に防汚の効果がありませんので汚れが付にくくなり、汚れが付いても取れやすくなります。

② ハンドフレイムとマイクロブルーモップは必須です。レインフォースとこの道具



を組み合わせる事でムラの無い仕上がりが誰でも短時間で可能になります。

リセット洗浄は必要ですが、お困りの現場がございましたらこちらの日常清掃を導入頂くことをお勧めいたします。

より詳しくは営業へお問い合わせ願います。

装栄(株)大阪本社
小早川 秀吉

業務用ケミカルにも

エコマーク時代が到来！

皆さま、お久しぶりでございます。SDGsの「G」は私、エコロG谷の「G」と勝手に思い込んでおります、エコロG谷ケンイチです。訳ありまして約2年ぶりの登場となりますが、その間にも世の中は大きく変化しました。特に3月頃から始まった中東の方での影響によって原材料価格や輸送コストが上昇し、さまざまな商品の値上げが続いています。私たちが取り扱う業務用洗剤や清掃資材も例外ではなく、清掃業界を取り巻く環境は年々厳しさを増しています。



そんな中で注目されているのが、「コストを抑えながら環境にも配慮できる製品」です。今回は、2025年1月に新しくスタートした「清掃用資材のエコマーク認定制度」についてご紹介したいと思います。これまでにエコマークといえば、コピー用紙や文具、家電製品などで見かけることが多く、環境に配慮した商品であることを示す目印として広く知られてきました。しかし、清掃業界で使用される業務用洗剤やワックス、剥離剤などには、そのような認定制度がありませんでした。

く求められるようになっていきます。SDGsへの取り組みやESG経営、グリーン購入法への対応などが進む中で、清掃業界においても「使用する資材そのものの環境性能を評価してほしい」という声が高まっています。

そこで新たに制定されたのが、ビルメンテナンスや施設清掃の現場で使用される清掃用資材を対象としたエコマーク認定制度です。対象となるのは、業務用洗剤やトイレ用洗剤、床用ワックス、剥離剤などのケミカル類だけでなく、モップやクロスといった清掃用具も含まれています。

今号ケルヒヤーさんの下りで大方ご説明いただいておりますが、改めて私、エコロG谷もご説明させていただきます。

今回の認定制度の大きな特長は、「環境にやさしい」だけでなく、「作業する人にもやさしい」ことが重視されている点です。

例えば、製品に含まれる化学物質の安全性や、正しい取り扱い方法を記載したSDS（安全データシート）が整備されているかどうかも審査対象となります。また、容器や包装材の環境負荷を減らす工夫、輸送時のCO2削減への取り組み、有害な化学物質の管理状況なども細かく評価されます。

さらに近年、環境への影響が問題視されているPFAS（有機フッ素化合物）への対応も評価項目に含まれており、製品の製造から使用、廃棄までを総合的に見て環境負荷を減らしているかどうかを確認されます。

これからの清掃資材選びは、「汚れが落ちる」「価格が安い」だけでなく、「環境への配慮」や「安全性」も重要な判断基準になっていくでしょう。

エコマーク認定製品を選ぶことは、環境保全への貢献だけでなく、企業としてのSDGsやESGへの取り組みを具体的に示すことにもつながります。まさに、これらの清掃業界に求められる新しいスタンダードと言えるのではないのでしょうか。

それではこの新しい認定基準に適合した製

品についてケルヒヤーさん以外の製品で紹介したいと思います。

【NEXTトイレウォッシュ酸性・トイレフレッシュ中性】

トイレ清掃では、尿石や水アカなどの頑固な汚れを効率よく除去するために酸性洗剤が使用されることが多くあります。しかし一方で、洗浄力だけでなく作業者の安全性や環境への配慮も求められる時代となりました。

NEXTトイレウォッシュは、優れた洗浄力を発揮しながら、環境負荷の低減にも配慮して開発された業務用トイレクリーナーです。便器内の尿石汚れや黄ばみ、水アカを効果的に除去し、トイレ空間を清潔で快適な状態に保ちます。

また、今回のエコマーク認定基準で重視されている化学物質管理や安全性への配慮、環境負荷低減への取り組みについても基準を満たしており、環境性能と実用性を両立した製品となっています。



NEXTトイレフレッシュ酸性



NEXTトイレウォッシュ中性

近年では、施設利用者や発注者からも環境への取り組みが評価されるケースが増えています。エコマーク認定製品を使用することは、日常清掃の品質向上だけでなく、施設の環境配慮活動を「見える化」することにもつながります。

「しっかり汚れを落としたい」「環境にも配慮したい」

そんな時代に合った良いわがままに添えてくれる新しい選択肢として、NEXTトイレシリーズをぜひお試しください！

【NEXTトイレウォッシュ酸性】

容量 5kg×4本 800ml×12本

【NEXTトイレフレッシュ中性】
容量 18KG 800ml×12本

エコロジ谷ケンイチ

私のおすすめ商品

「マキタ充電式ペンインパクトドライバード023D」

【現場の時短と物損防止に！マキタ新型ペンインパクト「TD023D」のご提案】
いつもお世話になっております。九州支店の外尾です。

今回は、清掃現場でのエアコン分解洗浄の現場、脚立にまたがり不安定な体制と時間に焦りながら電動ドライバの勢いのままパネルのネジを締め込んでしまい、パキッとネジ受けを破損させてしまった！なんて経験はありませんか？これにより部品交換による弁償対応、その日の利益は一瞬で吹き飛んでしまい、気分は最悪。

こうした「物損リスク」と「現場の焦り」を解消するのが、マキタの新型ペンインパクトドライバ「TD023D」です。作業員の負担を減らし、現場の生産性を向上させる最適な一台です。

特長①わずか0.57kg（バッテリー含む）と軽量で、高所や狭い隙間でも片手で楽に作業できます。



②暗所を照らすLEDライトや、左右どちらでも操作できるスイッチを搭載。

③「ピストル型」または「ストレート型」に使い分け可能

改善点①新開発のワンタッチビット装着により、ゴム手袋をはめたままでも押し込むだけで素早く先端工具を交換できます。

②手締め機能付きで、プラスチック部品などの繊細なネジの過剰締めや割れを防ぎます。

使用例①空調・換気扇の分解洗浄、サビついたビスの取り外し、什器の緩み締めなどに。御社の作業効率向上とコスト削減に貢献します。

※使用バッテリーは「BL0715」7.2V 1.5Ahにてマキタ充電式ハンディークリーナーCL070もしくはCL072と共有可能です。

インパクトの導入は去年から版152号で紹介させていただいた「小次郎くん」を使用する際にも使えますので、決してエアコン清掃時だけのものではありません。ぜひお気軽にお問い合わせください。

装栄九州支店
外尾 博志

私のおすすめ商品

「(株)ニイタカ 発砲除菌洗浄剤 ジアファインクイックすずぎ」

いつもお世話になっております。四国支店の谷口能子と申します。

さて、今回私がお勧めしたい商品は「発砲除菌洗浄剤 ジアファインクイックすずぎ」です。

季節がら、衛生管理には気をつけたいものの。特に厨房内の床洗浄には時間と労力がかかりました。また、床のヌルつきは転倒事故のリスクともないます。そこで活躍してほしい商品がこの洗剤です。

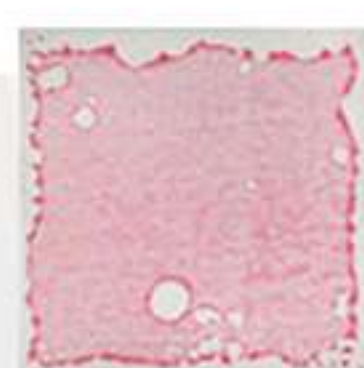
汚れはもちろん、においや害獣を誘引する排水溝まわりの汚れも同時に洗浄できます。また、「発砲」とあるように、従来の床洗浄（洗剤をまく→ブラシでこする→水で流す）に代わり、「泡をかけて洗い流すだけ」で完了します。しつこい汚れや床の状態によっては、ブラシでこする必要があるかもしれませんが、使い続けていくと「泡をかけて洗い流すだけ」に近づくことができます。

要がありませんが、使い続けていると「泡をかけて洗い流すだけ」に近づくことができます。



ジアファインクイックすずぎ5kg

こすらず洗浄・同時に除菌！！



洗浄剤A



ジアファインクイックすずぎ

ノンブラッシング効果*によって、こすらず汚れがきれいに落ちます。
※しつこい汚れや床の状態によっては、ブラッシングが必要です。

ステンレス板に赤く着色した油のモデル汚れを塗布し、洗浄剤20倍希釈液に3分間浸漬させた。

そしてこの「泡」。簡単に噴霧できる用具があります。同じニイタカさんが発売している「水流式フォーマーS」という商品で、水道ホースと接続するだけで自動的に希釈された洗浄液が泡となって発砲できます。こちらを使用すれば、噴霧もラクラク！お掃除の時間も大きく短縮できます。



水流式フォーマーS

泡の持続性は優れたまま、汚れに効果を持たせつつ、すすぎ時の泡切れはサッと切れてくれます。

【特長のまとめ】

●「塩素」と「アルカリ」の力で強力に洗浄と除菌をしてくれる

●「泡」による洗浄で時短＆ラクラク作業で清掃効率アップ

●「泡」はサッと切れる（熱湯でのすすぎはしないでください）

塩素系のため、塩素のにおいに問題がある場合は「ケミファイン クイックすすぎ」の非塩素系があります。ただしアルミ素材には不向きですので、導入前に使用箇所の確認が必要です。

仕様

- ・商品名…ジアファインクイックすすぎ
 - ・内容量…5kg
 - ・荷姿…5kg×4本入/ケース
- 詳しくは、各営業担当までお気軽にお問合せください。

装栄株式会社 四国支店

谷口 能子



ビルクリ会場

リニューアル

はじめまして、いつもお世話になっております。装栄株式会社 大阪本社の外野友昭（ますのともあき）と申します。宜しくお願ひ致します。さてこの度、長年に渡りお得意先様にご愛用頂いております、弊社のビルクリーニング技能検定練習会場、通称ビルクリルームをプチ改装させて頂く運びとなりました（以下、ビルクリルームで表記）。改装期間は7月下旬で、2026年8月1日から新規一転ご利用を開始して頂きます。これまで雑然と配置しておりました機材や資材置場を改め、ご利用頂く方へ分かり易く、心地よくお使い頂けるビルクリルームへ向けて準備しています。ビルクリーニング実技訓練DVDをご覧いただきますモニターもちょっぴり大きくし見やすく入替えしました。そして、特に女性の方へご不便をお掛けしておりましたが、着替えをさせて頂ける簡易更衣室を新設します。引き続きFreeWiもご利用頂けます。より便利に、より快適にご利用頂きたく皆様のお申込みを心よりお待ちしております。最後に、大変恐縮ではございますが、

今般の価格高騰の情勢からビルクリルームのご利用料金を2026年8月1日以降のご利用分からの価格改定をさせて頂きます。何卒ご理解、ご協力の程、宜しくお願ひ致します。（詳細は弊社ホームページをご参照下さい。）

装栄株式会社 大阪本社

外野 友昭

装栄が掲げるMVV

（ミッション・ビジョン・バリュー）

お世話になっております。大阪本社営業サポートの北沢と申します。

今回、MVV「Mission（ミッション）：使命・Vision（ビジョン）：将来像・Values（バリュー）：価値観」のValuesバリューをプロジェクトメンバー（全店から選抜された27人）で作成いたしました。

計9回（約18時間）3班に分かれの会議を行いました。その中で私が感じたことをお話しさせて頂きます。

1回目の会議から最後までずっと感じていたのは、日本語ってこんなにも難しいんだなと思いました。なぜなら接続詞が少し

変わるだけで意味合いが変わったり、同じ言葉でも文章の前半に置くのか後半に置くのかで印象が変わったりと国語が得意ではない私にとっては頭が???になることも多くありました。

会議を重ねるたびに、言葉ひとつひとつに込められた意味や大切さを実感し、学生の頃からずっと真剣に国語を勉強しておけば良かったなと少し後悔したほどです（笑）

また、会議の中で嬉しかったことがあります。それは、若手の意見も真剣に耳を傾けてくださったことです。

私は入社歴も浅く、経験もまだまだ少ない立場ですが、自分の意見を発言した際にしっかりと話を聞いていただき、議論の中で取り上げてもらえたことがとても嬉しく感じました。

さらに、私が提案した意見のいくつかが実際に採用された時は、自分もMVV作りに少し貢献できたような気がして大きな達成感を感じました。

役職や経験年数に関係なく、一人ひとりの意見を尊重しながら議論を進めていく姿勢に装栄の良さを改めて実感することができました。

最後となりますが、今回作成したValuesバリューは決して100%完成されたものではなく、まずは60%の状態で作られています。これは今後の装栄の成長や変化に合わせてみんなで育てていくためです。そのため、とても装栄らしいValuesバリューになっていると感じます。27名のプロジェクトメンバーで計9回にわたる会議を重ね多くの意見や想いを込めて作り上げた13個のValuesバリューが今号巻末に掲載されており、ぜひひとつひとつに目を通していただくと幸いです。

私自身も、この13個のValuesバリューを常に意識しながら考動し、装栄の成長に貢献できるように努めてまいります。

大阪本社営業サポート

北沢あゆみ

2026 年 7 月						
日	月	火	水	木	金	土
			1	2	3	4 休業
5 休日	6	7	8	9	10	11 休業
12 休日	13	14	15	16	17	18 休業
19 休日	20 祝日	21	22	23	24	25 休業
26 休日	27	28	29	30	31	

2026 年 8 月						
日	月	火	水	木	金	土
						1 休業
2 休日	3	4	5	6	7	8 休業
9 休日	10	11 祝日	12 休業	13 休業	14 休業	15 休業
16 休日	17	18	19	20	21	22 休業
23 休日	24	25	26	27	28	29 休業
30 休日	31					

2026 年 9 月						
日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5 休業
6 休日	7	8	9	10	11	12 休業
13 休日	14	15	16	17	18	19 休業
20 休日	21 祝日	22 祝日	23 祝日	24	25	26
27 休日	28	29	30			

掲載商品案内

ページ	商品名	容量(サイズ)または形式	単位	標準小売価格(税抜)	メーカー(発売元)
1	天下御免2	18L	カン	オープン	装栄(株)
2	エアースクープJII		ダイ	オープン	ペンギンワックス(株)
3	クレンリネス首振りドライヤー	D-45S-0(黒)	ケ	2,500	セイワ(株)
	クレンリネス自在ホーキ	D-45H-0(黒)	ケ	3,800	
	ドライヤー専用ホーキヘッド	SD-45H(黒)	ケ	2,500	
3	RM764N ノンリンSECO	5L	カン	13,200	ケルヒージャパン(株)
		10L	カン	24,000	
5	ジアファイン クイックすすぎ	5Kg×4本	ケース	オープン	(株)ニイタカ
	ケミファイン クイックすすぎ	1Kg×6本	ケース	オープン	
	水流式フォーマーS		ケ	オープン	
4	NEXT トイレリフレッシュ酸性	5Kg×4本	ケース	オープン	ミッケル化学(株)
		800gX12本	ケース	オープン	
	NEXT トイレウォッシュ中性	18Kg	ハコ	オープン	
		800gX12本	ケース	オープン	
5	充電式ペンインパクトドライバ	TD023DZ(本体のみ)	ダイ	15,200	(株)マキタ
4	ベトコ ベストベツト	950ml	ホン	2,380	東栄部品(株)
	ベトコ マッド	3.8L	ホン	16,630	
	ベトコ レインフォース	3.8L	ホン	14,910	



装栄に対するご意見は

装栄目安箱
meyasubako@sohei-net.co.jp



かわら版に関するご意見は

かわら版
kawaraban@sohei-net.co.jp



友だち絶賛募集中!

LINE公式アカウント
@542kaoun

装栄株式会社



<https://www.sohei-net.co.jp>

大阪本社 〒550-0026

京都支店 〒601-8174

九州支店 〒816-0932

四国支店 〒761-0311

大阪市西区安治川2丁目1番4号
TEL06-6584-1791 FAX06-6584-1793
京都市南区上鳥羽清井町266
TEL075-671-7561 FAX075-671-7580
福岡県大野城市瓦田4丁目10番3号
TEL092-502-5911 FAX092-502-5900
香川県高松市元山町1231-1-2B
TEL087-865-6575 FAX087-865-6577

装栄の MVV（ミッション・ビジョン・バリュー）策定

今年も暑い夏が到来いたしました。皆様、熱中症を始め、体調管理には十分お気をつけください。

さて、この度装栄は今まで以上に皆様に喜んでいただける、愛される企業としてあるために、装栄の MVV（ミッション・ビジョン・バリュー）を策定いたしました。策定状況につきましては本号内にて北沢が寄稿しておりますので、一読いただけましたら幸いです。

MISSION

「日常の当たり前を支える唯一無二の存在として、安心して暮らせる、きれいな街を支え続ける。」

VISION

「共創と信頼の力で、期待を超え続ける100年パートナー企業へ」

VALUE

～お客様への対応～

- 〈常に感謝を〉…………… 私たちは、常に感謝を忘れず、正直にまごころをこめた行動で、お客さまの「ありがとう」を増やします。
- 〈元気を届ける〉…………… 私たちは、お客さまに「元気をもらえた」と思ってもらえるように、いつも笑顔と明るさをもって「考動」します。
- 〈一歩先の気づき〉…………… 私たちは、常にお客さまと共に、お客さま自身も気づいていない課題を表面化し、解決に取り組めます。

～自立・自己成長～

- 〈自ら学び続ける〉…………… 私たちは、常に向上心を持ち、積極的に知識の習得とスキルアップに取り組めます。
- 〈自分ごとで考える〉…………… 私たちは、物事を他責ではなく自責と捉え、前向きに行動します。

～仕事の取り組み方～

- 〈つながり × 考動〉…………… 私たちは、常に周囲との繋がりを大切に、自らの仕事や役割に責任をもって考動します。
- 〈ひと工夫文化〉…………… 私たちは、より良い価値を届けるために、日々の小さな工夫と改善を積み重ねていきます。
- 〈心を込めて丁寧に〉…………… 私たちは、ひとつひとつの仕事に心をこめて丁寧に取り組むことで、関わるすべての人はもちろん、仲間の信頼にも応えます。
- 〈Enjoy & Try〉…………… 私たちは、失敗を恐れず、勇気をもって、チャレンジを楽しみながら成長につなげます。

～チームワーク・人材育成～

- 〈寄り添い協働する〉…………… 私たちは、思いやりと助け合いを大切に、常に仲間に寄り添い積極的に協力し合います。
- 〈安心して話せる職場づくり〉…………… 私たちは、積極的なコミュニケーションを通して、お互いが安心・安全に話し合える職場を作ります。

～会社の経営姿勢～

- 〈人の成長が会社をつくる〉…………… 私たちは、自分の成長が“装栄”の発展だと捉え、日々何をすべきかを考えて行動します。
- 〈We are 装栄 ～愛される会社へ～〉…………… 私たち一人ひとりが信頼され、愛される会社を目指します。